



# INDUSTRIA CARNII.RO



Tudor NECULOIU,  
director general  
SERGIANA Grup

## Tradiția românească, răsplătită cu recunoaștere internațională



THE BEST CLIPPING MACHINE!

FCA160



www.darimex-techno.ro



▶ **Mașini de ambalat:**

- mașini cu termoformare
- traysealer
- flowpack
- mașini de ambalat în vid

▶ **Sisteme de etichetare**

- etichetatoare cu bandă
- etichetatoare online pe mașini de ambalat

▶ **Sisteme de încărcare automată**

▶ **Sisteme de dozare**

▶ **Materiale de ambalat**

- filme flexibile multistrat
- filme rigide termoformare
- filme traysealer
- filme flowpack
- filme imprimate
- caserole

▶ **Detectoare de metale**



# INDUSTRIA CARNII.RO

**PENTAPAC**  
Packaging Solutions

**PARTENER**

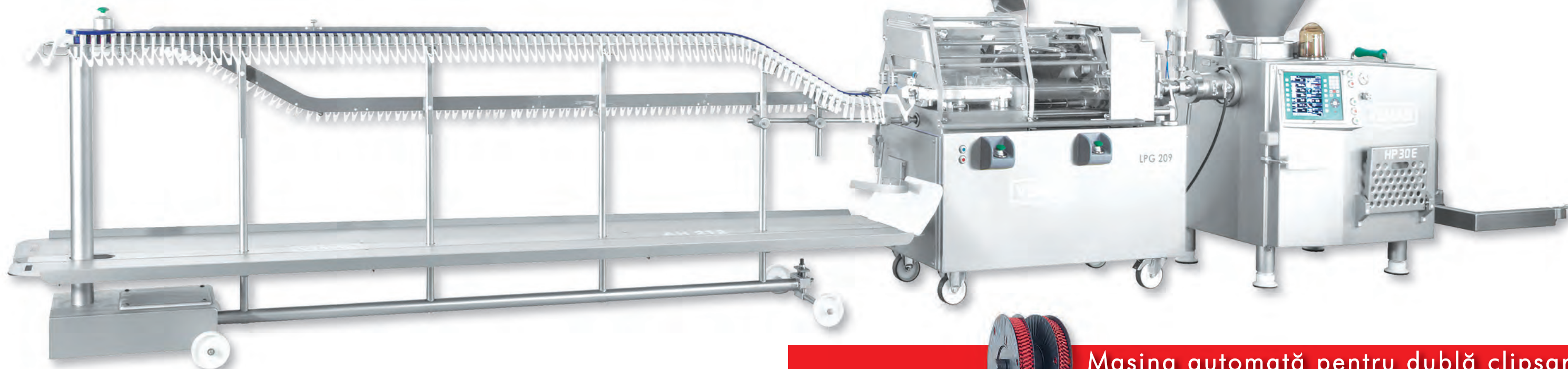
**DI MAURO**  
flexible packaging  
since 1895

**SERVICII DE  
IMPRIMARE  
PROFESIONALĂ  
PRIN  
ROTOGRAVURĂ**

Vă așteptăm la  
**INTERPACK 2017**  
Hala 10 / Stand C67



# Linia de porționare pe lungime



Mașina automată pentru dublă clipsare

Linia de porționare

- ▶ HP 20
- ▶ LPG 209
- ▶ AH 212

Firma VEMAG prezintă linia de porționare pe lungime LPG 209 cu magazie de membrane.

Legătura dintre magazia de membrane complet automatizată și capul dublu de umplere dotat cu 2 țevi de răsucire permite un ritm rapid de așezare pe țevi a membranelor celulozice, colagenice sau poliamidice. Este vorba de membrane pentru cârnăciori fierți sau cruzi în calibrul de 14-40+ mm, țevi care pot fi încărcate automat pentru tipul de membrane colagen-poliamid și celulozice.



## ▶ POLY-CLIP FCA 140

Pentru calibre de la 38 la 150 mm  
Până la 156 cicluri pe minut  
Reducerea la maxim a opririi  
mașinii pe perioada de încărcare  
a membranelor și pe perioada  
de întreținere, cu o siguranță  
și mai ridicată

Bandă transportoare igienică  
în totalitate, dezmembrare fără  
unelte

Accesibilitate optimă pentru  
o curățare ușoară



poly-clip  
SYSTEM

darimex  
techno

VEMAG  
MASCHINENBAU



## Calitate, Inovație, Flexibilitate

### ■ Produsele noastre:

- » abatoare bovine
- » abatoare porcine
- » abatoare ovine
- » abatoare iepuri
- » abatoare păsări
- » abatoare modulare
- » linii tranșare
- » protecții pereți și uși
- » stații de epurare
- » igienizare și accesorii
- » instalații de rendering pentru valorificarea produselor necomestibile rezultate din abatorizare

### ■ Oferim echipamente și accesorii:

- » protecții pentru pereți și uși
- » stații de epurare biologică
- » echipamente pentru igienizare
- » dulapuri pentru vestiare
- » sifoane și rigole
- » echipamente de lucru

### ■ Asigurăm:

- » proiectare
- » livrare
- » montaj
- » punere în funcțiune
- » întreținere linii de abatorizare și tranșare





IC52

## Să înclinăm balanța și în favoarea producătorului român!

România a importat anul trecut aproape 200.000 de tone de carne de porc, în valoare de peste 340 de milioane de lei. Pentru al doilea an consecutiv, importurile de alimente au fost mai mari decât exporturile, spun datele Eurostat pentru 2016.

Aceste cifre arată încă o dată situația dramatică a fermierului român și sprijinul anemic pe care îl primește din partea statului. Pe lângă faptul că întâmpină dificultăți în drumul către raftul supermarketurilor, producătorul a pierdut și legătura cu procesatorul, iar prețurile scăzute îl duc la faliment, în timp ce piața este asaltată de importuri.

Țările din care importăm carne cel mai des sunt Germania, Ungaria, Spania, Polonia și Olanda, dintre care Ungaria și Polonia sunt cei mai înverșunați concurenți și pe segmentul cărnii de pasăre.

Poate mai mult ca niciodată presiunea prețului se resimte în ambele direcții. Fermierii sunt obligați de piață să-și alinieze prețurile în raport cu importurile mult mai ieftine, față de costul intern de producție.



În același timp, procesatorii tind către o majorare de minimum 15% a prețului cărnii de porc, pe fondul creșterii prețurilor materiei prime pe piețele internaționale.

Să fie oare acesta un moment în care balanța se poate echilibra? Dacă luăm în calcul reducerea destul de serioasă a efectivelor de animale la nivel european, ca urmare a valului de pierderi după stocarea surplusului de carne din ultimii ani și deșeurile către piețele asiatice, putem spune că fermierul român mai are o șansă.

Cel puțin pentru fermierii care au reușit să reziste în piață și să investească în repopularea fermelor, anul 2017 ar putea însemna o revenire la normalitate. Mai mult, presiunea pe preț va continua în ritm ascendent, estimându-se o creștere a prețului cărnii de porc de până la 30% în perioada următoare.

Alina Constantin  
Redactor Șef INDUSTRIA CARNII.RO

Editura:  
ADDOR MEDIA PRESS

Soseaua Berceni nr. 96, Corp B,  
Et. 2, Ap. 7, Sector 4, București  
Tel.: 021-450.50.64  
Tel./Fax: 021-450.50.63  
E-mail: office@industriacarnii.ro  
www.industriacarnii.ro

Director General: Eugen CAPRĂ  
eugen@industriacarnii.ro

Director Executiv: Dorinel NICULAE  
dorinel@industriacarnii.ro  
Mobil: 0728.086.130

Redactor Șef:  
Alina CONSTANTIN  
alina@industriacarnii.ro

Redacția:  
Florentina CIOBANU  
florentina@industriacarnii.ro

Gabriela PLES  
gabriela.ples@industriacarnii.ro

Sales:  
Loredana CARP  
loredana.carp@industriacarnii.ro  
Mobil: 0728.210.249

Layout & DTP:  
Mihaela HARALAMBIE  
dtp@industriacarnii.ro

Nicio parte a revistei nu poate fi reprodusă sau transmisă în orice formă sau pe orice dispozitiv electronic sau mecanic, inclusiv fotografiere, înregistrare sau informație înmagazinată sau prin sistemul de redare, fără acordul scris al editurii. Cu toate că editura a considerat, la momentul trimiterii publicației la tipar, că informațiile din cuprins sunt corecte, aceasta nu-și asumă răspunderea și nici nu poate fi trasă la răspundere pentru orice inacuratețe sau pierdere suferită direct sau indirect de către cititor, ca rezultat al vreunei reclame, articol, fotografii sau oricărui alt material publicat în revista INDUSTRIA CARNII.RO.

ISSN 2066-7043

Consilieri de specialitate

Ștefan VIRTACI Mihai VIȘAN  
Petru ALEXE Mary PANĂ



https://www.facebook.com/industriacarnii.ro

INDUSTRIA CARNII.RO ANUAR  
www.industriacarnii.ro INDUSTRIA CARNII.RO

CARNEXPO



www.industriacarnii.ro



*Well Made in Romania*

## Promisiunea Transavia: Cele mai înalte standarde în alimentație

Pentru Transavia, respectarea celor mai înalte standarde în alimentație este un principiu fundamental și o promisiune făcută consumatorilor. Producerea hranei în sistem propriu asigură controlul integral al lanțului de producție și este o garanție a calității produselor.

Unică în țară, fabrica de nutrețuri combinate de la Sântimbru produce circa 500 de tone de furaje pe zi, pentru toate fermele Transavia, oferind exact ce trebuie astfel încât consumatorii să mănânce sănătos și bine.

Fabrica de nutrețuri combinate Transavia reprezintă o inovație în tehnologizare și maximizarea calității produselor prezente pe piața din România, dar și la export.





### Editorial

- › Să înclinăm balanța și în favoarea producătorului român! .....4

### Știri

- › Grupul Diana estimează o cifră de afaceri de 100 de milioane de euro în 2017.....8
- › Cârnații de Pleșcoi, în curs de recunoaștere europeană .....10
- › O nouă imagine pentru Asociația Producătorilor de Salam de Sibiu .....12
- › AGCT: România nu a mai produs tauri de 15 ani .....14
- › Elit Cugir a ieșit din insolvență .....16

### Cover Story

- › Tradiția românească, răsplătită cu recunoaștere internațională ..... 18

### Eveniment

- › Solina Group, unul din liderii europeni din piața condimentelor alimentare, este întregit de Supremia Grup.....24
- › CIA Aboliv a lansat gama „Salinate”, specialități maturate în salina Turda .....26

### Procesare

- › Cris-Tim a lansat noua gamă „Obrăjori” .... 30
- › Medalie de aur pentru salamul Levant, de la AGRICOLA ..... 30
- › INTERVIU: Dan SĂRMĂȘAN, președinte CA AGRA'S: „În 2017 investim circa un milion de euro în capacități noi de depozitare” .... 32

- › Produsele din carne de pui CocoRico, certificate SGS .....38

- › IFE 2017: Alternativele sănătoase diversifică paleta de alimente la nivel mondial .....42

- › Fabrica de ambalaje Tiger Someș a obținut certificare pe standardul global BRC .....46

- › DARIMEX TECHNO: Utilaje de la Vemag Anlagenbau și Vemag Maschinenbau .....52

- › CSB-System: 8 criterii esențiale pentru alegerea unui sistem ERP .....56

- › TESTO: 5 motive pentru care să nu folosiți un termometru ieftin .....62

- › Gulfood 2017: Certificarea halal, un reper pentru accesarea pieței Orientului Mijlociu .....66

- › Certificarea halal și potențialul României în accesarea acestei piețe .....70

- › Piața internațională a cărnii de porc – evoluție, cotații și tendințe .....74

- › Apa electrolizată neutră – Ecologically, Friendly Biocid pentru industria alimentară .....76

- › 150 moare, dar nu se predă .....80

- › WESSLING a introdus în România testarea rapidă pentru Salmonella .....82

- › Rețeaua de magazine proprii, strategia de succes a companiei Matis .....86

### Abatorizare

- › A crescut cererea de carne din rasa Angus pe piața românească .....90

- › 30 de producători de carne dețin peste 80% din exporturi .....90

- › Mielul românesc, între prețul mic de acasă și exportul cu restricții .....92

- › Instalațiile modulare: o soluție pentru punctele de sacrificare, conform noului ordin 140/2016 .....98

- › Afaceri în creștere pentru Tönnies .....100

- › Prețul dictează în importul cărnii de porc, UE este principalul partener .....104

- › Programarea și planificarea acțiunilor comerciale în vederea desfășurării politicii de produs ca element de Marketing Mix cu referire la piața Germaniei.....110

### Pește

- › „Novac Afumat din Țara Bârsei” devine produs protejat la nivel european ..112

- › IGPR: Infrafracționalitatea în domeniul piscicol, în scădere în 2016 ..... 112

- › Românii consumă 6 kilograme de pește pe an ..... 114

### Zootehnie

- › Subvenții pentru crescătorii de ovine .....116

- › Romovis a devenit membru LAPAR .....116

- › Industria cărnii, privită prin lupa ACEBOP .....118

- › AGRARIA 2017: Premieră pentru zootehnia românească. Prima licitație de bovine Angus .....122



Bun Gust Din Maramureș!



S.C. SALAMANDRA PLUS S.R.L.  
Baia Sprie, Str. Cărmizilor 55A,  
Maramureș  
Telefon: +40.262.212.134  
Fax: +40.262.212.135  
E-mail: comenzi@salplus.ro



Punct de lucru:  
Cluj-Napoca,  
B-dul Muncii 16, Cluj  
Telefon: +40.264.415.100  
Fax: +40.264.406.558  
E-mail: info@salplus.ro

## Petre Daea: „Să valorificăm porumbul pentru a crește porci”



◆ **România ar trebui să valorifice** producția de porumb prin creșterea unui număr mai mare de porci, susține ministrul Agriculturii, Petre Daea. În felul acesta se creează valoare adăugată a produselor și țara noastră ar putea exporta carne de porc către noi piețe. Cu cele aproximativ 5,5 milioane de hectare de porumb cultivate, România se află pe locul I în Europa la acest capitol. Mare parte din porumb pleacă la export, țara noastră neavând efective în zootehnie. De aceea, susține ministrul, trebuie încurajați crescătorii de porci, iar Guvernul are un proiect în acest sens. „Proiectul înseamnă susținerea tuturor acelor care au ferme de porci și care

predau la abator sub formă de carcasă porci pe care îi îngrășă. Primesc subvenții în pachete de 10.000 de euro pentru un număr de animale care are în vedere două lucruri: acești porci să fie crescuți în România, deci obligația este să populeze cu tineret care are greutate de până la 30 de kilograme, iar în momentul în care ajunge la greutatea economică de sacrificare, care înseamnă 100-110 kg, el să fie sacrificat în abatoare”, a mai susținut ministrul Petre Daea.

Efectivul de porci din România este de 5,5 milioane de capete, insuficient pentru consumul populației.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Fondurile UE au crescut importurile și exporturile

◆ **Impactul fondurilor europene asupra** economiei românești, în perioada 2009-2016, s-a reflectat într-o creștere a exporturilor cu 3,6 puncte procentuale și a importurilor cu 17,2 puncte procentuale, a declarat Ion Ghizdeanu, președintele Comisiei Naționale de Prognoză. Acesta a arătat că impactul

fondurilor comunitare, în aceeași perioadă, asupra investițiilor a fost de 29 de puncte procentuale, iar asupra productivității muncii de numai patru puncte procentuale, comparativ cu situația în care această sursă de finanțare nu ar fi existat.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Website

Site-ul [www.industriacarnii.ro](http://www.industriacarnii.ro) este o platformă de marketing și comunicare, vizibilă în fiecare zi, acolo unde sunt prezenți și clienții dumneavoastră. Rămâneți conectați cu mediul online exact în momentul în care partenerii de business și viitorii clienți își caută informațiile necesare.

## Grupul Diana estimează o cifră de afaceri de 100 de milioane de euro în 2017

◆ **Grupul de firme Diana, deținut de** familia Crăciunescu din Râmnicu Vâlcea, a încheiat anul 2016 cu o cifră de afaceri de 95,9 milioane de euro, în creștere cu 7% față de anul precedent. Din această valoare, cifra de afaceri a abatorului și a fabricii de mezeluri a fost de 69 de milioane de euro, în timp ce vânzările magazinelor Diana au ajuns anul trecut la 25 de milioane de euro.

„Din punct de vedere cantitativ, pe poarta fabricii ies zilnic 80 de tone de carne și preparate din carne. Compania Diana va investi în perioada care urmează în modernizarea și în re tehnologizarea liniei de producție și de ambalare a produselor și a

preparatelor din carne, obiectivele investiției fiind de a menține tehnologia la standardele europene. O altă tendință de dezvoltare pentru anul 2017 este creșterea capacității de picking”, a declarat Irina Crăciunescu. Reprezentanții companiei intenționează să ajungă la 50 de unități comerciale până la finalul acestui an.



## Importăm de trei ori mai multă carne decât exportăm

◆ **România a importat aproape de trei** ori mai multă carne față de cât a exportat în 2016, arată datele Institutului Național de Statistică. În contextul în care Marea Britanie, principala țară de destinație pentru carnea românească, părăsește Uniunea Europeană, relațiile comerciale ar putea avea de suferit. Anul trecut, România a trimis carne în Marea Britanie în valoare de 43,7 milioane de euro, ceea ce reprezintă 18%

din valoarea totală a exporturilor de carne și organe comestibile din 2016. În 2016, valoarea totală a importurilor de carne și organe comestibile a fost de 643,5 milioane de euro, în timp ce exporturile de carne românească au însumat 236,6 milioane de euro, rezultând astfel un deficit comercial de carne de 406 milioane de euro, în creștere cu 25% față de anul precedent, mai arată datele INS.



## Rotarius VG

Mașină semiautomată cu masă turnantă pentru sigilat caserole

know-how  
in  
packaging

- vacuum / gaz
- introducere gaz
- lipire
- vacuum cu impuls



- productivitate mai ridicată comparativ cu tradiționalul principiu al sertarului culisant
- O<sub>2</sub> sistem de securitate inclus
- proces de funcționare continuu, fără timpi de așteptare
- un necesar mai redus de spațiu printr-o modalitate de construcție compactă
- o prezentare a produsului perfectă

În România prin:



SC EMERSON TECHNIK SRL  
Str. Lt. Silache Ghe. 1-3  
Roșu - Chiajna - Ilfov  
+40213522211  
[office@emerson-technik.eu](mailto:office@emerson-technik.eu)

## Supremia Grup a lansat Gusticus

◆ Cel mai mare producător de condimente și ingrediente pentru industria alimentară din România, Supremia Grup, își extinde portofoliul de produse oferind soluții complete destinate segmentului HoReCa



Fine Dining. Supremia Grup a lansat Gusticus, un brand premium destinat tuturor, de la bucătari profesioniști, până la amatori.

Produsele Gusticus vin în ambalaje de 900 ml și 1.800 ml, având sistem de închidere ermetică și formă pătrată. Gusticus oferă o gamă largă și complexă de produse de tip convenience, alcătuită din condimente și semi-

preparate precum marinade pentru carne, mixuri pentru mâncăruri și baze pentru sosuri pentru toți adepții experiențelor fine dining.

Consumatorii pot alege dintr-o varietate de condimente, atent selecționate precum anason, chilli, sare de Himalaya, boia, oregano, rozmarin, nucșoară, mace, măghiran, piper etc.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Gripă aviară în Ungaria. Pagube de 1 miliard de euro

◆ Două localități din județul Bacs-Kiskun, în sudul Ungariei, au fost afectate de epidemia de gripă aviară, a anunțat Autoritatea sanitar-veterinară (NEBIH).

În două ferme specializate în creșterea rațelor și a găștelor din Kiskunfelegyhaza s-a identificat virusul H5N8.



Până acum s-au descoperit păsări sălbatice infectate cu virusul H5N8 în 11 județe și în Budapesta, a informat Autoritatea sanitar-veterinară din Ungaria.

De la începutul epidemiei, aproximativ trei milioane de păsări au fost sacrificate în Ungaria, pagubele financiare fiind evaluate la 3,5 miliarde de forinți (peste un miliard de euro). Autoritatea sanitar-veterinară din Ungaria (NEBIH) a emis un ordin conform căruia toate păsările de curte să fie ținute închise, pentru a limita răspândirea gripei aviare.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Importurile de produse agroalimentare, la maximul istoric în 2016

◆ România a înregistrat, anul trecut, un deficit de 557,4 milioane de euro în comerțul cu produse agroalimentare, de peste șase ori mai mare decât cel din 2015, când a totalizat 89,2 milioane de euro, importurile atingând însă un maxim istoric de 6,51 de miliarde de euro, conform datelor operative ale Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR). În 2016, exporturile au însumat 5,95 miliarde de euro, în creștere cu 3,8% față de 2015, însă importurile de produse agroalimentare au crescut în ritm mai rapid, respectiv cu 11,8%, până la un nivel de 6,51 de miliarde de euro, valoare considerată un record istoric. În ceea ce privește exportul de animale vii din specia bovine, s-au încasat 159 de milioane de euro (+32,5 milioane euro față de 2015), din preparate

alimentare - suma de 112,6 milioane de euro (+25,3 milioane euro), carne de porc - 49 de milioane de euro (+14,1 milioane euro), animale vii din specia ovine sau caprine - 166,3 milioane de euro (+12 milioane de euro) și cârnați, salamuri și produse similare - 42,8 milioane de euro (+7,2 milioane de euro față de 2015).

În ceea ce privește importurile de produse agroalimentare, carnea de porc se menține în top cu o cantitate de 197.000 de tone, în valoare de 343,6 milioane de euro. Față de 2015, creșterea valorică a fost cu 16,2% (+47,9 milioane de euro). Potrivit MADR, a mai fost importată carne de pasăre în valoare de 161,7 milioane de euro, în plus cu 15,4 milioane de euro față de anul precedent.

## Cârnații de Pleșcoi, în curs de recunoaștere europeană

◆ Cârnații de Pleșcoi și Scrumbia afumată de Dunăre ar putea primi în curând de la Bruxelles certificatul de recunoaștere UE. Ministerul Agriculturii are în pregătire documentațiile pentru încă



14 produse tradiționale, în vederea obținerii protecției europene, a arătat ministrul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Petre Daea.

„Mai sunt în faza de autorizare încă două produse, Cârnații de Pleșcoi și Scrumbia afumată de Dunăre, care se află deja în procedură la Bruxelles. Sperăm să avem succes. Un alt produs, cașcavalul de Săveni este deocamdată în procedura națională și pe urmă va trece în chingile recunoașterii de la UE. La ora actuală avem o listă

cu 14 produse în faza de pregătire pentru a trece toate etapele și a ajunge la UE. Ne interesează foarte mult să intrăm pe piața europeană cu cât mai multe produse cu denumire de origine protejată, mai ales că România are înregistrate la nivel național peste 500 de produse foarte valoroase”, a spus ministrul Agriculturii. În anul 2016, la nivel mondial erau garantate peste 1.500 de produse tradiționale din care UE deținea supremația cu 1.404.

Dezvăluie clienților tăi secretul meselor de poveste - singurul pui din România premiat pentru gust la Bruxelles



Pentru mese de poveste



## O nouă imagine pentru Asociația Producătorilor de Salam de Sibiu

◆ **Asociația Producătorilor de Salam de Sibiu (APSS)** are o nouă identitate vizuală, răspunzând, în acest fel, nevoii de a oferi consumatorilor un mesaj unic și coerent, ușor de accesat.

Site-ul [www.salamuldesibiu.ro](http://www.salamuldesibiu.ro) oferă informații despre produs, ingrediente și aspecte interesante despre modalitatea de fabricare, dar și despre istoria lui, despre legislație și modalitatea de a adera la APSS. Asociația îi reunește pe cei șase producători care au dreptul, în acest moment, să fabrice Salam de Sibiu (Agricola Bacău, Aldis, H&E Reinert, Salsi SA și Scandia Sibiu, membrii fondatori, și Cris-Tim, producătorul care a aderat în luna iulie a anului trecut), scopul ei fiind menținerea Indicației Geografice Protejate, obținute anul trecut, la data de 19 februarie, precum și dezvoltarea durabilă a produsului, sprijinirea și creșterea puterii economice a pro-



ducătorilor, pe plan național și internațional.

„Asociația Producătorilor de Salam de Sibiu reprezintă, în primul rând, o garanție a faptului că pe masa consumatorilor va ajunge întotdeauna Salam de Sibiu de cea mai bună calitate. Ne dorim să devenim o voce puternică și suntem mândri să ducem mai departe un produs cu o vechime de peste 100 de ani, de la o generație la alta”, a declarat Carmen Gavrilescu, președinte al Asociației și marketing manager al Agricola Bacău.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Crescătorii de animale au acces mai ușor la pășuni

◆ **Plenul Camerei Deputaților** a adoptat, recent, o lege privind creșterea accesului crescătorilor de animale la suprafețele de pășuni pentru pășunat. Actul normativ va veni în ajutorul fermierilor și va debloca accesul la pășunat al deținătorilor mici de animale, dându-le astfel posibilitatea

să acceseze subvențiile agricole. „Am avut în vedere situația reală din teritoriu și am corectat scăparea legislativă privind pășunatul pe timp de vară, luând de pe umerii fermierilor obligația de a înregistra animalele în exploatarea formei asociative, pe perioada pășunatului. Am simplificat procedura, permițând fermierilor să depună cererea unică în vederea obținerii subvenției doar pe baza datelor personale de identificare și a codurilor exploatațiilor zootehnice din Registrul național al exploatațiilor membrilor”, precizează inițiatorii.

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Prețurile alimentelor se vor stabili

◆ **Creșterea productivității în sectorul agricol** și extinderea suprafețelor cultivate cu produse agricole în următorul deceniu vor face față majorării cererii pentru alimente, ceea ce va duce la stabilizarea prețurilor și la o perioadă mai calmă pe piețele agricole, au apreciat Organizația Națiunilor Unite pentru Alimentație și Agricultură (FAO) și Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD).

În raportul lor anual privind perspectivele sectorului agricol, FAO și OECD susțin că, până în 2025, consumul de alimente va fi temperat de o creștere economică moderată, încetinirea ritmului de creștere a populației, precum și de o tendință a gospodăriilor de a aloca venituri suplimentare

pentru produse non-alimentare, inclusiv în țările în curs de dezvoltare.

„În condițiile în care ritmurile de creștere a ofertei și cererii sunt relativ egale, prețurile reale la produse agricole sunt preconizate să rămână relativ stabile. Creșterea cererii de alimente este preconizată să fie acoperită prin câștiguri de productivitate, cu modificări modeste ale suprafețelor cultivabile și septelurilor”, susțin FAO și OECD.



## Auchan vrea 15 magazine în stațiile Petrom până la finalul anului

◆ **Retailerul francez Auchan** va deschide până la finalul acestui an 15 magazine de proximitate în cadrul stațiilor Petrom din București și din țară, sub marca MyAuchan, primul supermarket urmând să fie inaugurat în luna mai, potrivit anunțului făcut de companie.

„Această cooperare pe scară largă, care va demara printr-un proiect pilot de calibrare, se înscrie în ambiția Auchan de a fi o companie de retail multiformat. Prin acest proiect aducem diferența Auchan mai aproape de toți românii, grație gamelor adaptate de produse și servicii, produselor proaspete, de calitate, prețurilor avantajoase și unei experiențe unice de cumpărare”,



a declarat Ionuț Ardeleanu, director general Auchan Retail România. Magazinele MyAuchan din Stațiile Petrom vor avea o ofertă variată, incluzând mărcile proprii Auchan. În funcție de suprafața stației, pe rafturi se vor găsi până la 4.500 de produse dintr-o gamă variată: produse alimentare, inclusiv carne proaspătă, fructe și legume, dar și cosmetice, produse pentru bebeluși și accesorii auto.

## Virșli de Hunedoara, promovați la nivel european

◆ **Virșli, un preparat din carne specific județelor Hunedoara și Alba**, ar putea fi recunoscuți ca „produs cu indicație geografică protejată”.

Reprezentanții Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale (MADR) recomandă asocierea micilor producători care să creeze un produs tradițional cu indicație geografică protejată în vederea dobândirii protecției comunitare.

Strategia Ministerului este aceea de a certifica în fiecare județ cel puțin un produs tradițional care să primească marca de produs protejat comunitar.

Virșli sunt un preparat culinar din carne de capră sau oaie în amestec cu carne de porc, înveliți într-o folie naturală protectoare. Virșli sunt asemănători crenvuștilor, însă sunt mai subțiri și mai lungi, preparați tot în perechi, afumați și condimentați cu boia și usturoi.



## Bani de la Guvern, mai ușor de obținut pentru societățile noi



◆ **Românii care deschid o societate comercială** după data de 30 ianuarie 2017, creează cel puțin un loc de muncă și îl mențin timp de doi ani pot primi până la 200.000 de lei din partea statului. Condițiile de eligibilitate din Programul „România Start-Up Nation” au fost simplificate.

„Ca să deveniți eligibili în acest program trebuie să faceți trei lucruri foarte simple: să vă deschideți o societate comercială după data de 30 ianuarie 2017, trebuie să creați minimum un loc de muncă, care înseamnă o normă întreagă, care poate să fie format și din două norme parțiale, și să mențineți acest loc de muncă pentru o perioadă de doi ani de zile. Inițial erau două locuri de muncă pe o perioadă de trei ani de zile”, a explicat Harry Ilan Laufer, secretar de stat în Ministerul pentru Mediul de Afaceri.

Bugetul alocat pentru Programul „România Start-Up Nation” este de aproximativ 400 de milioane de dolari, iar Guvernul își propune să finanțeze 10.000 de firme noi în fiecare an. Programul „România Start-Up Nation” a devenit operațional de la 1 mai 2017.

**Almi**  
The Ingredients for Success.

## Conveniență naturală

Produse Almi fără aditivi artificiali



Calitatea semipreparatelor devine din ce în ce mai bună. Almi acoperă cu succes acest domeniu de mai mulți ani. Prin evitarea utilizării aditivilor artificiali și trecerea la condimente de înaltă calitate, Almi poate garanta o perioadă mai lungă de utilizare fiecărui semipreparat.

Echipa competentă de dezvoltare Almi caută în permanență noi tendințe pentru cele mai bune parteneriate și pentru cele mai bune produse.

[www.almi.at](http://www.almi.at)

## AGCT: România nu a mai produs tauri de 15 ani

◆ **Asociația Generală a Crescătorilor de Taurine (AGCT)** este singura asociație care a mai produs tauri în România, fiind totodată și singura din țară acreditată pentru menținerea și întocmirea Registrului Geneologic al rasei și pentru controlul oficial al performanțelor (COP), susține președintele asociației, Toader Împăratu-Neață.



„La capitolul tauri vă pot spune că noi suntem singura asociație din România care a produs tauri. Avem 8 tauri în doi ani de zile, dar problema este că nu suntem susținuți financiar. Dacă țara românească nu a fost în stare să facă tauri în 15 ani, cred că ar trebui să-i țină pe aceștia undeva pe catifea, numai pe puf. Noi ne-am chinuit și ne facem treaba, dar vrem să fie susținuți din punct de vedere genetic acești tauri, să fie subvenționați, ca să luăm material seminal din rasă foarte bună și să nu mai cumpărăm din exterior toate reburțile, la prețuri mari. Practic, sunt singurii tauri românești și cred că este patrimoniu național din punct de vedere al zootehniei”, a explicat șeful asociației la o întâlnire la Institutul Național de Cercetare Dezvoltare pentru Biologie și Nutriție Animală - IBNA Balotești. Fermierii au subliniat că lipsa materialului biologic a condus la reducerea efectivelor de bovine de la 7 milioane în anii 1990 la numai un milion de bovine în prezent, deși România are o tradiție în ceea ce privește creșterea animalelor. [industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Biofilm antimicrobian pentru ambalarea cărnii, medaliat cu aur



◆ **Cercetătorii Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară (USAMV) Cluj-Napoca** au obținut medalia de aur la cea de-a 4-a ediție a Salonului Internațional de Inventică de la Geneva pentru un biofilm cu activitate antimicrobiană, o folie din biopolimeri folosită în ambalarea cărnii. Invenția a fost brevetată la sfârșitul anului trecut. [industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

„Scopul acestui biofilm este să inhibe dezvoltarea de bacterii la suprafața produsului. Biofilmul este făcut din biopolimeri care încorporează extracte naturale din plante care au efect antimicrobian. Se poate consuma, însă preferabil este să fie dat jos. Testele pe care le-am făcut au arătat că efectul puternic îl are asupra dezvoltării listeriei monocytogenes, care este un microorganism specific produselor din carne”, a afirmat Dan Vodnar, cercetător al USAMV Cluj-Napoca și coordonatorul echipei.

## Transavia a participat la Food Expo Greece 2017

◆ **Transavia, liderul pieței locale de carne de pui**, a participat între 18 și 20 martie 2017 la cea de-a 4-a ediție a evenimentului Food Expo Greece 2017. „Participarea Transavia la cel mai mare eveniment alimentar din sud-estul Europei reprezintă o certificare a calității produselor noastre deja recunoscută la nivel local, precum și o dovadă a faptului că performanțele noastre sunt un reper pentru întreaga industrie a cărnii de pui. Grecia este o piață dinamică, pe care noi suntem prezenți de mai mulți ani, de aceea participarea la Food Expo Greece 2017 a reprezentat un prilej important de a ne consolida relațiile strategice cu partenerii de export existenți, dar și de a dezvolta noi oportu-

nități de business de lungă durată”, a declarat Daniel Opris, directorul vânzării externe al Transavia. Transavia a participat pentru prima dată la expoziția din Grecia, cu stand propriu. Au fost prezentate brandul premium Fragedo și produsele semipreparate realizate pe liniile tehnologice ultra-moderne din fabrica Transavia, parte a unui sistem de business integrat vertical, unic pe piața din România, dar și rezultatele remarcabile obținute în siguranța și calitatea cărnii de pui.



## Procesatorul Cherkizovo Group se extinde

◆ **Cherkizovo Group, cel mai mare procesator de carne din Rusia**, va achiziționa NAPKO, unul dintre cei mai mari producători de cereale din Rusia. Tranzacția include 147.000 de hectare de teren, situate în regiunile Lipetsk, Tambov și Penza, zone strategice pentru Cherkizovo Group. După achiziție, volumul total de exploatare a terenurilor Cherkizovo

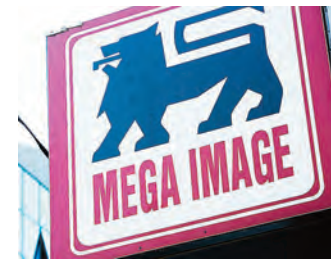


Group va ajunge la 287.000 de hectare. Ca parte a tranzacției, grupul va dobândi, de asemenea, infrastructura de producție de sprijin pentru a cultiva pământul și a depozita cereale.

„Prin extinderea suprafeței de teren exploatate vom asigura volumul de cereale necesare și vom putea să ne concentrăm pe reducerea costurilor de producție”, a declarat Sergey Mikhailov, CEO al Cherkizovo Group, citat de wattagnet.com.

Prețul achiziției se ridică la 874.000 de dolari, însă totodată Cherkizovo Group își asumă și datoriile nete ale NAPKO, care se situau la 13 milioane de dolari la 31 martie 2017.

## Mega Image a deschis primul magazin din Cluj-Napoca



◆ **Mega Image anunță lansarea pe piața din Cluj** prin deschiderea primului său supermarket din Cluj-Napoca.

Acesta este situat într-o locație centrală, în cadrul galeriei comerciale Platinia, din Calea Mănăstur nr. 2 – 6, fiind amenajat pe o suprafață de aproximativ 900 de metri pătrați.

„Lansarea pe piața din Cluj reprezintă un moment de referință în dezvoltarea companiei noastre. Practic, este pasul pe care îl facem mai departe pe o piață cu un

context local diferit, cu un specific gastronomic în care putem să aducem o valoare adăugată prin oferta noastră de produse la cele mai bune standarde de calitate și prețuri, prin formatul unic al magazinelor și cu un design modern”, a afirmat Vassilis Stavrou, director general Mega Image.

Peste zece producători locali de legume și fructe, printre care și Cooperativa Lunca Someșului Mic, vor oferi în sortimentăția Mega Image produse proaspete de sezon. În plus, doi dintre cei mai cunoscuți producători locali, producătorul de preparate din carne Moldovan – Carmangeria Sănnicoara și producătorul de produse de panificație și patiserie, PaneMar, s-au alăturat Mega Image și vor oferi o gamă specială de produse în cadrul magazinului.

## Miratorg va construi un cluster pentru creșterea ovinelor

◆ **Holdingul rus Miratorg** intenționează să înființeze un complex de 30.000 de ovine în regiunea Kursk Oblast din Rusia, creând astfel unul dintre cele mai mari cluster din lume. Potrivit globalmeatnews.ro, proiectul ambițios a fost confirmat de președintele Miratorg, Viktor Linnik, în urma întâlnirii cu guvernatorul regional Alexander Mikhailov. Compania va construi totodată o unitate de procesare a cărnii, cu o capacitate de producție de 1,5 milioane de oi pe an. Dacă se va dovedi un proiect de succes, Miratorg are în plan înființarea

unui cluster care să cuprindă încă 10 ferme de creștere a ovinelor în regiunea Kursk Oblast. Investiția totală se ridică la 330 de milioane dolari, iar animalele vor fi importate din Australia. Potrivit statisticilor oficiale, în anul 2016, efectivul de oi din Rusia era de 24,8 milioane de capete, în timp ce consumul anual de carne de miel din ultimii ani a variat între 1 kg și 1,5 kg pe cap de locuitor.



- depozitare produse din carne congelată
- secție de reambalare
- tranșare carne proaspătă

**SOPHIA AGRO MEAT SRL**  
 Mobil : 0731.790.162 / 0729.944.901  
 Tel.: 021.313.13.01  
 Fax: 0318.156.690  
 office@sophiaagromeat.com

## Aniversare Vascar: 33 de ani de succes în industria de procesare a cărnii

◆ Vascar, companie cu capital 100% românesc, împlinesc 33 de ani de activitate în luna mai a acestui an.



Înființată în 1984 la Vaslui, compania a avut o evoluție constantă, organică, pe o piață extrem de competitivă. Astăzi, Vascar este unul dintre principalii producători de preparate de carne și conserve din România și oferă produse nu doar gustoase, ci și sănătoase, sub mărcile Vascar și Moldova în Bucate. „De-a lungul timpului, ne-am adaptat realităților pieței și nevoilor mereu în schimbare ale clienților noștri. Însă, un lucru a rămas la fel. Calitatea este valoarea fundamentală ce definește și modelează cultura noastră antreprenorială, fundația pe care se sprijină activitatea noastră de zi cu zi și recunoașterea Vascar pe piață”, a declarat Vlad Ciuburciu, director de marketing Vascar.

Vascar are peste 300 de angajați, iar compania deține o fabrică de procesare la Vaslui și 20 de magazine proprii în regiunea Moldovei, fiind unul dintre principalii angajatori din Moldova.

„În fiecare an, în luna mai vom sărbători alături de clienții, partenerii și angajații noștri, fără de care nu am fi reușit să construim un brand de succes”, a adăugat Vlad Ciuburciu.

În 2016, Vascar a înregistrat o cifră de afaceri de aproximativ 68 milioane de lei. [industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Elit Cugir a ieșit din insolvență

◆ Procesatorul de carne Elit Cugir, controlat de antreprenorul Dorin Mateiu, a ieșit din insolvență la finalul lunii trecute, conform deciziei luate de Tribunalul Alba. „Dispune închiderea procedurii de reorganizare a activității debitoarei SC ELIT SRL. Dispune luarea tuturor măsurilor pentru reinserția debitoarei în activitatea economică”, se arată în decizia instanței citate. Elit Cugir are un profit de 8 milioane de euro și o cifră de afaceri de 75 de milioane euro.

Elit Cugir a intrat în insolvență în 2014. „Ca urmare a achitării integrale

de către debitoare a sumelor prevăzute în planul de reorganizare, administratorul judiciar depune prezentul raport de închidere a procedurii de reorganizare a debitoarei Elit SRL și solicită constatarea îndeplinirii planului de reorganizare, (...) să se dispună închiderea procedurii insolvenței, având în vedere că debitoarea și-a îndeplinit toate obligațiile de plată asumate în planul de reorganizare inițial cu modificările ulterioare aprobate”, se arată în raportul din Buletinul Procedurilor de Insolvență (BPI).

[industriacarnii.ro](http://industriacarnii.ro)

## Incidența dermatozei nodulare la bovine, redusă datorită vaccinării

◆ Vaccinarea în masă a bovinelor a reușit să reducă incidența bolii în anii 2015-2016, potrivit Autorității Europene pentru Siguranță Alimentară (EFSA). Aceasta și-a întemeiat concluziile pe o analiză epidemiologică efectuată în cooperare cu țările afectate de boală și cu cele expuse riscului, scrie [globalmeatnews.com](http://globalmeatnews.com).

Raportul a urmat avizului științific al EFSA publicat în august 2016, care recomandă vaccinarea pentru a reduce la minimum numărul de epidemii în regiuni deja afectate sau expuse riscului.

„În ciuda situației epidemiologice dificile, toate țările implicate în colectarea datelor au arătat un nivel ridicat de angajament și cooperare”,



a declarat Alessandro Broglia, medic veterinar la EFSA.

După ce a fost confirmat în Turcia în 2013, virusul s-a răspândit în Europa de Sud-Est. În 2016, boala a fost detectată în șapte țări europene: Grecia, Bulgaria, Fosta Republică Iugoslavă Macedonia, Serbia, Albania, Muntenegru și Kosovo.

Experții EFSA au colaborat cu autoritățile competente din aceste țări, plus Bosnia și Herțegovina, Turcia, România, Croația, pentru a-și prezenta raportul.

## Exporturile de carne de pasăre ale companiei MHP, în creștere

◆ Cel mai mare procesator de carne de pasăre din Ucraina, MHP, a exportat, în primul trimestru al anului 2017, 49.150 tone de carne, în creștere cu 60% față de aceeași perioadă a anului trecut. Potrivit unui comunicat al companiei, volumul de carne pentru export a



atins 40% din totalul producției, cel mai mare nivel de până acum.

Ca și în anii precedenți, principala piață de export rămâne Orientul Mijlociu, cu 24%, urmată de Europa, cu 21%, și Africa de Nord, cu 14%. Activitatea companiei a ridicat volumul exporturilor de carne de pasăre din Ucraina cu 57%, comparativ cu primul trimestru al anului 2016.

În ceea ce privește cota de exporturi de carne de pasăre, Yuriy Kosyuk, proprietarul MHP, a comentat că „nivelul stabilit de Uniunea Europeană, de 20.000 tone pe an, este nedrept. În opinia mea, o cotă cuprinsă între 250.000-300.000 tone ar fi rezonabilă.”



**ULMA**  
Global Packaging



ULMA Packaging Romania  
București – Cluj Napoca  
Tel/Fax: 021 315 48 48  
Email: [sales@ulmapackaging.ro](mailto:sales@ulmapackaging.ro)

Specialiști în domeniul ambalării  
[www.ulmapackaging.ro](http://www.ulmapackaging.ro)



## Tradiția românească, răsplătită cu recunoaștere internațională

Sergiana este un brand recunoscut pentru păstrarea tradiției, de altfel o inepuizabilă sursă de inspirație atunci când vorbim despre rețetele păstrate cu grijă și prezentate astăzi consumatorului român și nu numai. Inspirați de tradiție și ghidați de calitate, de peste 10 ani Sergiana se poate mândri și cu aprecierea specialiștilor străini.

◆ **Recunoașterea internațională a venit în 2007, odată cu prima** participare la IFFA, unul dintre cele mai mari târguri de profil din lume, organizat o dată la trei ani, în Frankfurt. A fost momentul

primelor 6 medalii. La acestea s-au mai adăugat în timp alte 18 distincții de excepție pentru produsele Sergiana Poiana Mărului. Din totalul distincțiilor primite la IFFA, nu mai puțin de 17 sunt medalii de aur.

Anul 2016 a adus companiei Sergiana 8 medalii de aur și 1 de argint!

Mai mult, cele opt medalii de aur obținute au determinat juriul să acorde Cupa de Onoare a Asociației Germane a Cărnii pentru marca Sergiana Poiana Mărului.

### Medalii de aur 2016

1. Cârnați Angus Poiana Mărului
2. Salam Angus Poiana Mărului
3. Salam Sergiana Crud Uscat
4. Salam Bărdaș
5. Salam Cracover

6. Salam de Vită și Pui Sergiana
7. Salam Poiana Mărului
8. Tobă Poiana Mărului

### Medalie de argint 2016

1. Cârnați Fermier



Text:



Alina  
CONSTANTIN

# ABONEAZĂ-TE LA REVISTA INDUSTRIA CARNII.RO!



## TALON PENTRU ABONAMENTE

Denumire firmă: .....

Persoană de contact: .....

Funcție: .....

Adresa: .....

Telefon: ..... Mobil: ..... Fax: ..... E-mail: .....

Doresc să mă abonez la revista **INDUSTRIACARNII.RO** pentru departamentele:

- Administrație
- Achiziții

- Marketing
- Producție

- Vânzări
- Logistică

\*Număr total de exemplare dorite: . . . .